April 23th , 2022

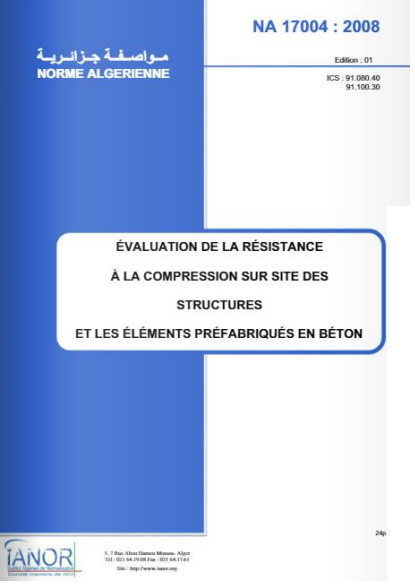
La normalization et l’industrie

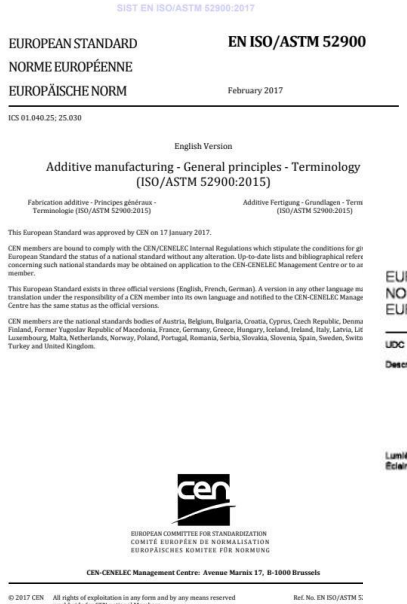
Comment les MULTINATIONALES l’utilisent à leur Avantage?

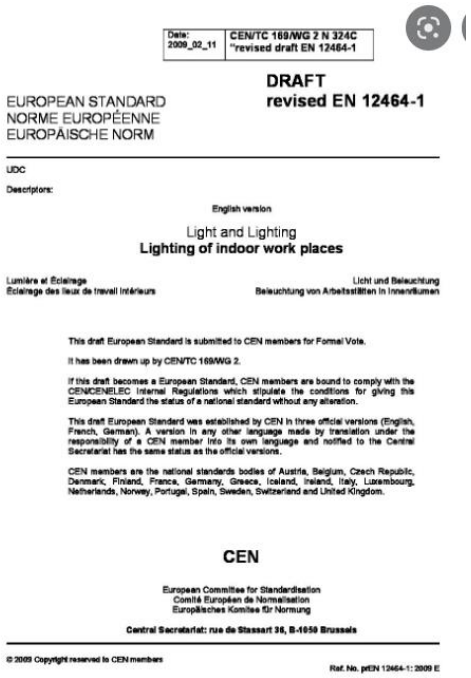
slido.com with **#516005**

Perception

GENERALE







Exemple : Qualité, fiabilité, nécessité, neutralité, methode de test, harmonization, etc !

A quoi pensez-vous quand on vous parle de normes?

slido.com with **#516005**

Vos réponses !

A quoi pensez-vous lorsqu'on vous parle de normes?

Normes en générale

Organismes de normalisation

Pourquoi développer une norme ?

Pour répondre a un besoin.

Normes en générale

Organismes de normalisation

Comités technique pour chaque Produits placés sur le marché

Comité technique Substances dangereuses

Comité technique Économie circulaire

Comité technique FEU

Etc…

WG1 → Besoin → Vote Mandat → Soumission /Mandat → **Processus de développement** → Vote → Publication

WG2

WG…

- Autorités
- Universitaires
- Laboratoires de recherches
- Laboratoires de certification
- Représentants de consommateurs
- NGOs
- Industrie

Pourquoi développer une norme ?

Pour répondre a un besoin.

Normes en générale

Organismes de normalisation

Comités technique pour chaque Produits placés sur le marché

Comité technique Substances dangereuses

Comité technique Économie circulaire

Comité technique FEU

etc

WG1 → Besoin → Vote → Soumission /Mandat →

WG2

WG…

Processus de développement → Vote → Publication et phase de transition

- Autorités
- Universitaires
- Laboratoires de recherches
- Laboratoires de certification
- Représentants de consommateurs
- NGOs
- Industrie

Pourquoi développer une norme ?

Pour répondre a un besoin.

Normes en générale

Organismes de normalisation

Comités technique pour chaque Produits placés sur le marché

Comité technique Substances dangereuses

Comité technique Économie circulaire

Comité technique FEU

etc

WG1 → Besoin → Vote → Soumission /Mandat →

WG2

WG…

Processus de développement → Vote → Publication et phase de transition

- Autorités
- Universitaires

Intérêt politique/Réglementaire

- Laboratoires de recherches
- Laboratoires de certification

Intérêt technologique

- Représentants de consommateurs
- NGOs
- Industrie

Intérêt commercial

Normes en générale

Organismes de normalisation

Besoin :

1. Méthodes de tests
2. Terminologie
3. Procédures de calculs
4. Contrôles des processus de productions
5. Harmonisation de scénarios
6. Classifications/Limitations …
6. …

Pourquoi développer une norme ?

Pour répondre a un besoin.

April 23th , 2022

La normalization et l'industrie

Comment les MULTINATIONALES l'utilisent à leur Avantage?

Une entreprise

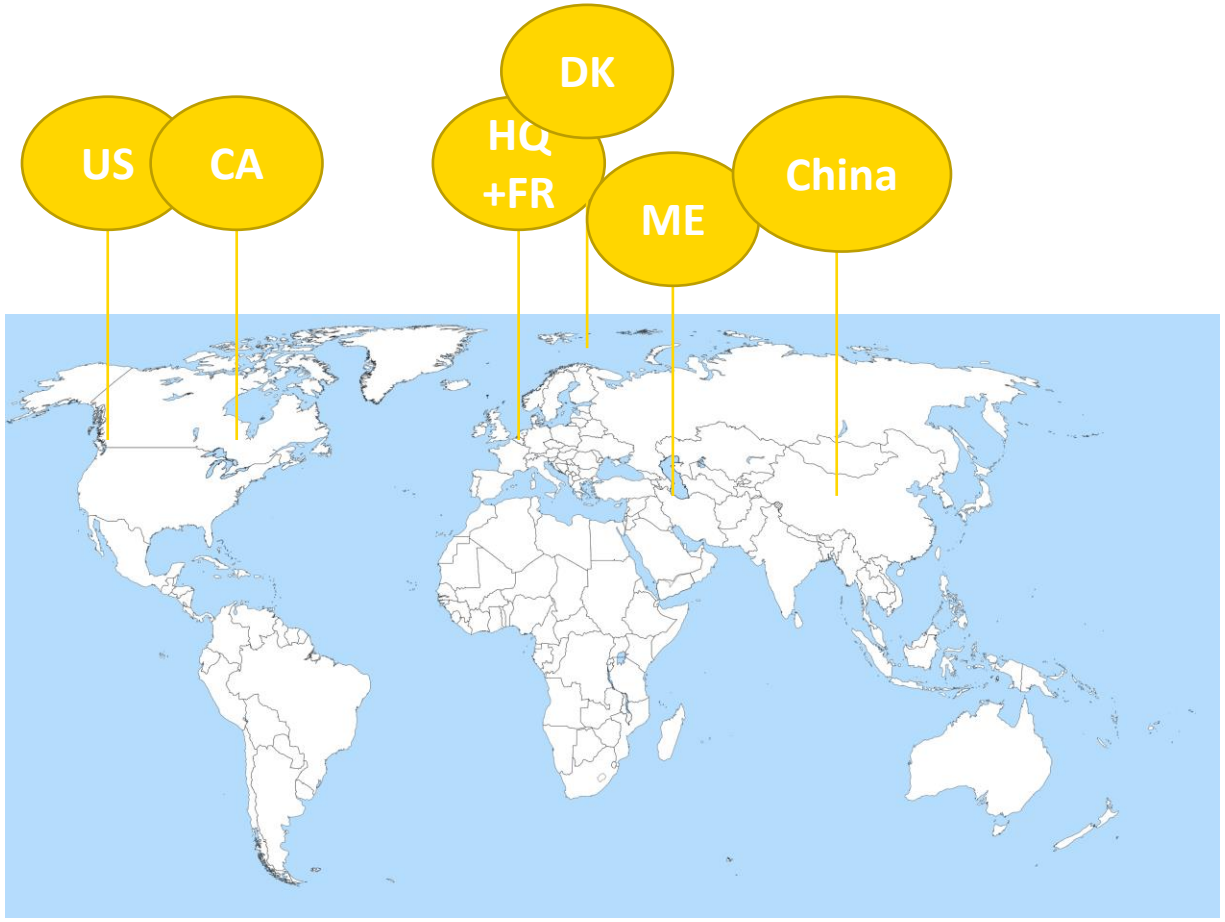
Stratégie des entreprises

Licence to Operate

Growing the slice

Structure d’une multinationale

L’organisation des multinationales



Chaque entité est indépendante

Le pouvoir des multinationales

Selon vous;

quel est le pouvoir d’une multinationale ?

Ressources humaines

Une marque reconnue

De l’argent à investir

Vision a long terme

Une MULTINATIONALE

La base de toute entreprise

Licence to Operate

Growing the slice

Growing the Pie

Stratégie d’une multinationale

The three pilars Diagram

The licence to operate

En fonction de la Réglementation en vigueur /Pays.

Pour n'importe quel entreprise en générale, les normes vont servir à obtenir :

- Autorisations de mise sur le marché
- Certifications obligatoires diverses
- Limitations à respecter
- Amélioration des produits et services (R&D)
- Amélioration des procédures de control et qualité.
- Optimisation des processus de fabrication
- Une idée sur la veille technologique a entreprendre !

PME va s'adapter à la norme

MultiN va créer la norme

Review of the three pilars Diagram

The licence to operate

Exemple : Grenfell !

Comité technique FEU

- Autorités
- Universitaires
- Laboratoires de recherches
- Laboratoires de certification
- Représentants de conso.
- NGOs
- Industrie

1. Besoin des Autorités : Réglementer l'utilisation de l'isolation
2. Besoin (norme 1) : Développer une méthode
3. Partenariat avec un laboratoire de recherche
   - Développement de la recherche (étude paramétriques)
   - Elaboration de rapports de tests. (Dossiers techniques)
4. Sensibilisation (Autorités + membres des comités techniques)
5. Besoin (norme 2): Développement d'une Classification
6. Vote et Publication de la norme 1
7. Vote et Publication de la norme 2
8. PME vont adapté leurs produits.

The three pilars Diagram

The licence to operate

En fonction de la Réglementation en vigueur /Pays.

Pour n'importe quel entreprise en générale, les normes vont servir à obtenir :

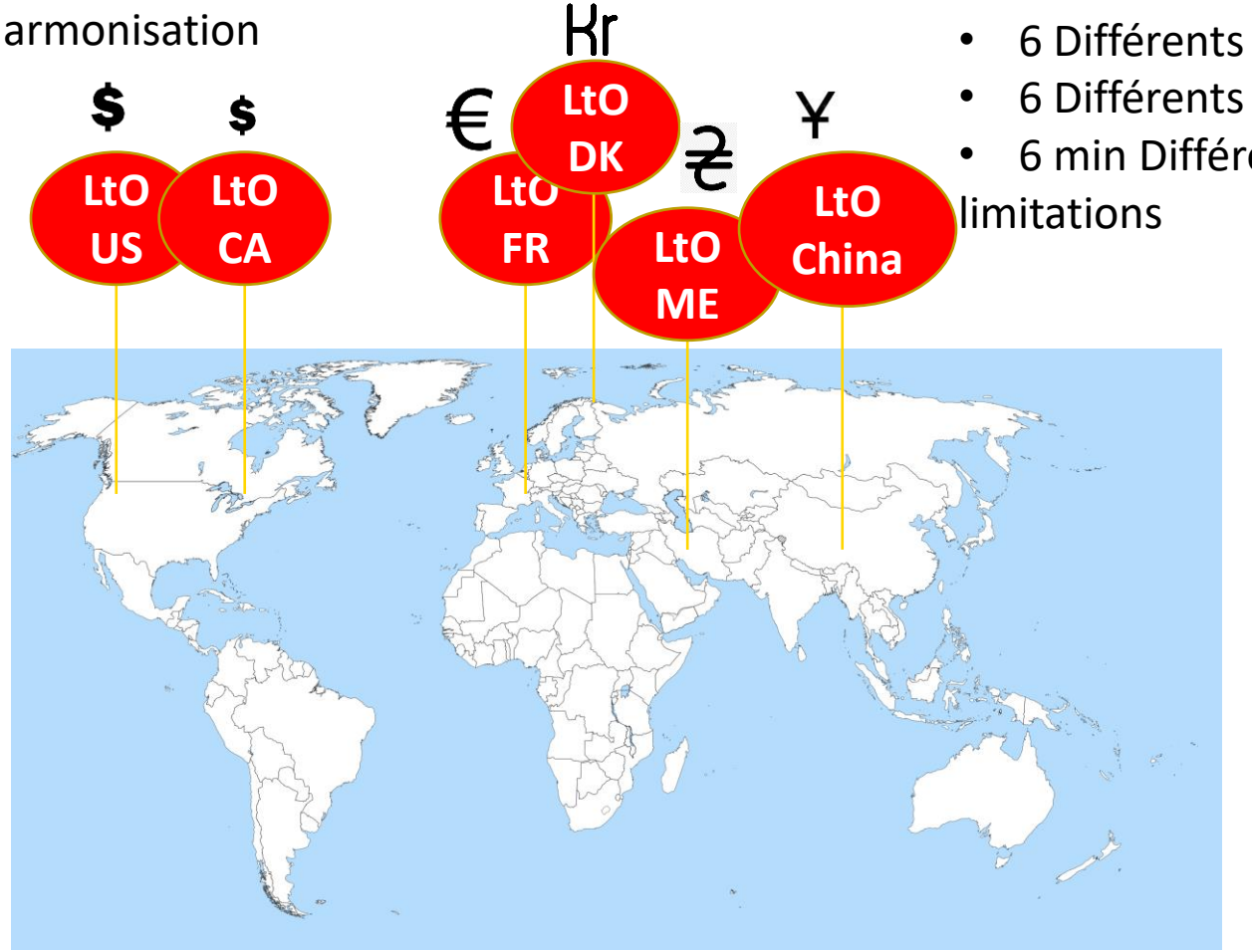
- Autorisations de mise sur le marché
- Certifications obligatoires diverses
- Limitations a respecter
- Amélioration des produits et services (R&D)
- Amélioration des procédures de control et qualité.
- Optimisation des processus de fabrication
- Une idée sur la veille technologique a entreprendre !
- Harmonisation (besoin spécifique aux multinationales)

MultiN va créer la norme – Avantage téchnologique

The three pilars Diagram

The licence to operate

Exemple : Harmonisation



- 6 Différents tests
- 6 Différents process
- 6 min Différentes limitations

The three pilars Diagram

The licence to operate

Exemple : Harmonisation

The three pilars Diagram

‘Une’ méthode de test
‘Un’ process
‘Une’ limitation mondiale

Une entreprise

La base

Licence to Operate

Growing the slice

Growing the Pie

The three pilars Diagram

Growing the Slice

The three pilars Diagram

<u>Ce que l'entreprise utilise le plus communément pour augmenter sa part de marché :</u>

- Le Marketing (Brochures, datasheets, etc
- La Communication (Vidéos, Articles, etc)

- Les relations
- Distributeurs
- Les médias sociaux - L'influence

The three pilars Diagram

Growing the Slice

<u>Scénario 1 :</u>

1. Peugeot fournit ses caractéristiques aux partenaires

2. Le distributeurs vend les caractéristiques

3. Seule Peugeot répond à ses caractéristiques

4. Marché du partenaire est a Peugeot

<u>Objectif de l'entreprise:</u>
Plus de Partenaires pour une plus grosse part.

MAIS

Risque :
Dépendance des partenaires

Growing the Slice

Exemple : Peugeot !

The three pilars Diagram

Scénario 1 :

1. Peugeot fournit ses caractéristiques aux partenaires

2. Le distributeurs vend les caractéristiques

3. Seule Peugeot répond à ses caractéristiques

4. Marché du partenaire est a Peugeot

Scénario 2 :

1. Les caractéristiques de Peugeot sont repris dans une Norme.

2. L'Algérie fait référence a la norme : Autorisation a la circulation valable que pour les de véhicules avec ces caractéristiques

3. tous le marché revient à Peugeot – Elimination du risque lié a la perte du partenaire

Growing the Slice

The three pilars Diagram

Exemple : Peugeot - scénario 2!

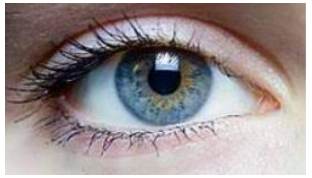
Comité technique FEU

- Autorités
- Universitaires
- Laboratoires de recherches
- Laboratoires de certification
- Représentants de consommateu
- NGOs
- Industrie

1. Besoin 1 : Developer des spécifications/terminologies
2. Partenariat avec des laboratoires de recherche/certifications

- Eaboration de rapports

3. Sensibilisation (Autorités + membres des comités techniques)
5. Développer une norme volontaire
6. Utilisation volontaire



Laisser agir le Pouvoir de la perception

Une entreprise

La base

Licence to Operate

Growing the slice

Growing the Pie

The three pilars Diagram

The three pilars Diagram

Growing the Pie

Créer Le marché = Créer la demande

En générale, la demande naît d'un « Besoin ».
La multinationale, va donc créer ce besoin ☺

Exemple : Peugeot !

Le besoin = Le besoin de rouler.

↓

Plus il y aura besoin de rouler
Plus il y aura de la demande - voitures

Growing the Pie

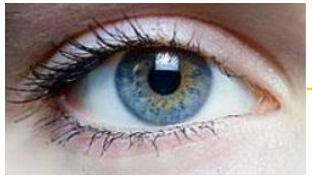
Exemple : Association des prodcteurs automobiles pour un but commun

The three pilars Diagram

1. Besoin 1 : Developer des spécifications/terminologies
2. Partenariat avec des laboratoires de recherche/certifications

- Eaboration de rapports

3. Sensibilisation (Autorités + membres des comités techniques)
5. Développer une norme volontaire
6. Utilisation volontaire



Ancrer le besoin Réglementation Nationale

Laisser agir le Pouvoir de la perception

Growing the Pie

Exemple 2 Grenfell !

Comité technique FEU

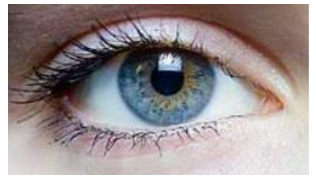
- Autorités
- Universitaires
- Laboratoires de recherches
- Laboratoires de certification
- Représentants de consommateu
- NGOs
- Industrie

The three pilars Diagram

1. Besoin 1 : Developer une méthode
2. Partenariat avec un laboratoire de recherche

- Faire la recherche
- Eaboration de rapports

3. Sensibilisation (Autorités + membres des comités techniques)
4. Besoin 2: Développement d'une Classification
5. Influencer le vote !
6. Utilisation volontaire
7. Specification dans la réglementation FEU



April 23th , 2022

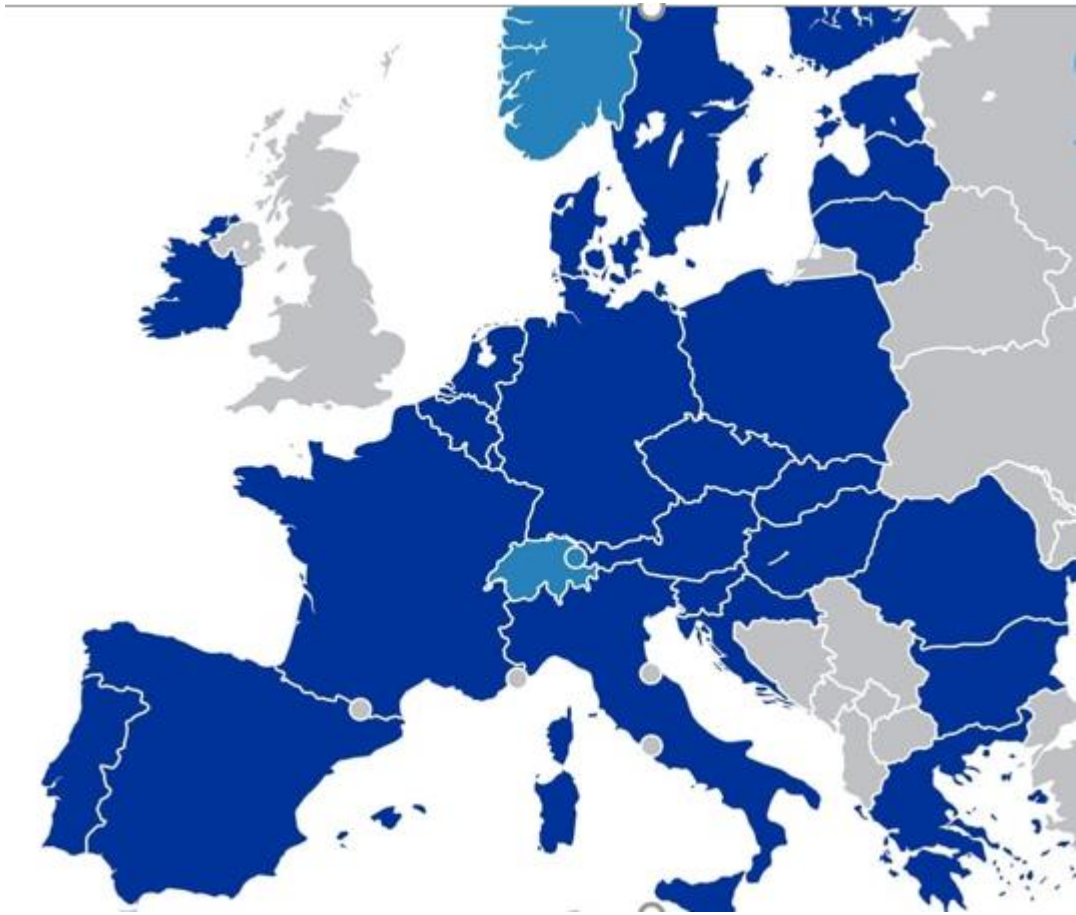
La normalization et l’industrie

Le cas spécifique de l’EUROPE – SINGLE MARKET

Cas illustratif

Le marché Unique EUROPEEN

Besoin d'Harmonisation



- Si un produit est marqué CE, de par la loi Européenne. Le produit peut être placé sur le marché unique.
- Pour obtenir le marquage CE (Label) – prouver que le produit est conforme à une norme européenne "harmonisée". Norme hEN.
- Attention, le marquage CE n'est pas toujours un gage de qualité, le marquage CE = les mêmes caractéristiques sont déclarés et mesurés partout en Europe de la même manière.

Développement des normes Européennes

NORMES EUROPÉENNES ET HARMONISÉES

Autorité Européenne

La commission Européenne

Le Parlement Européen

Le Conseil Européen

Identifie les besoins réglementaires
Elaboration des textes de lois

Autorités nationales

Industrie et NGOs

Discussion et adaptation du texte de loi

Industrie et NGOs

Réglementation Européenne Approuvée.
Créant ainsi le besoin normatif

Développement des normes Européennes

NORMES EUROPÉENNES ET HARMONISÉES

Besoin d'Harmonisation

Scenario 01

Réglementation Européenne Approuvée.

Création du besoin normatif
Mandat est envoyé au CEN

NGOs

Développement des normes Européennes

NORMES EUROPÉENNES ET HARMONISÉES

Besoin d'Harmonisation

Scenario 02

Nouvelle Réglementation Allemande notifiée à l'Europe.

NGOs

Création du besoin normatif
Mandat est envoyé au CEN

April 23th , 2022

La normalization et l’industrie

Les labels, les marques nationales et les pictogrammes

Les Labels

.

Initiative de l'industrie :

Stratégie :

1. Création de l'industrie
2. Utilisation volontaire pendant un temps
3. Lorsque le marché l'adopte, Lobby pour l'inclure dans la réglementation nationale.

Food irradiation

Les marques nationales

Initiative des autorités :

Pour valoriser les normes nationales.

UK
CA

Les pictogrammes

	Bombe explosant (pour les dangers d'explosion ou de réactivité)		**Flamme** (pour les dangers d'incendie)		**Flamme sur un cercle** (pour les matières comburantes)
	Bouteille à gaz (pour les gaz sous pression)		**Corrosion** (peut être corrosif pour les métaux ainsi que la peau ou les yeux)		**Tête de mort sur deux tibias** (peut être toxique ou mortel après une courte exposition à de petites quantités)
	Danger pour la santé (peut avoir ou est présumé avoir de graves effets sur la santé)		**Point d'exclamation** (peut entraîner des effets moins sévères sur la santé ou couche d'ozone*)		**Environnement*** (peut être nocif pour le milieu aquatique)
	Matières infectieuses présentant un danger biologique (pour les organismes ou les toxines susceptibles de causer des maladies chez l'humain ou chez l'animal)				

* Le SGH établit également un groupe de dangers pour l'environnement. Ce groupe et les classes qu'il englobe n'ont pas été adoptés dans le SIMDUT 2015. Cependant, les différentes classes liées à l'environnement peuvent figurer sur les étiquettes et les fiches de données de sécurité (FDS). Le SIMDUT 2015 permet de fournir des renseignements concernant les dangers pour l'environnement.

Déclassifier dans la réglementation un produit dangereux

Exemple : Eau de javel et tous les produits ménagers toxiques.

April 23th , 2022

Attention !

Les enjeux et les avantages

De l’argent à investir

- Fonds pour la Recherche
- Financement des laboratoires de recherches/certification
- Partenariat avec des institutions considérés comme fiables et impartiales

Une marque reconnue

- Safeguard the brand !
- Influence Positive

a multinationale a une image a
ntretenir s’ils veulent durer dans
e temps → Normes de qualité

April 23th , 2022

Amina Aissani

Si vous avez des questions :

aminaaissani@yahoo.fr

ou

Linkedin